



STRATÉGIE SUR LES BOISSONS ET LES ALIMENTS LOCAUX 2021-2025
PLAN D'ACTION DE 2023



CULTIVER NB

ANNÉE 3 : MESURES DU RENDEMENT



Plus de 40 projets supplémentaires de serres, de cultures d'intérieur, de stockage à la ferme et d'expansion visant à augmenter la production de fruits et de légumes, avec pour objectif 3 000 mètres carrés de nouvelles zones d'agriculture en environnement contrôlé (AEC) chaque année.



Plus de 20 séances de formation ou webinaires supplémentaires organisés ou soutenus par l'industrie.



Augmentation de 200 % du nombre d'étudiants formés à l'agriculture, à l'aquaculture ou à la pêche en 2022.



Plus de 12 projets supplémentaires d'abattoirs et d'installations locales de transformation de la viande qui ont été soutenus.

ANNÉE 3 : OBJECTIFS ET ACTIONS

OBJECTIF 1

Soutenir les participants au secteur des aliments et des boissons pour favoriser leur essor au Nouveau-Brunswick

- Organiser un événement provincial consacré à l'horticulture afin de réunir les producteurs et de leur permettre d'établir des contacts et de suivre une formation technique.
- Mettre en œuvre le plan d'action pour l'agriculture en environnement contrôlé avec l'aide de partenaires afin de prolonger les saisons de récolte et d'accroître la production de fruits et légumes.
- Élargir le soutien technique et commercial afin d'accroître la production de légumes et de fruits au Nouveau-Brunswick
- et de répondre aux besoins permanents des abattoirs et des installations locales de transformation de la viande.
- Renforcer la chaîne d'approvisionnement en aliments et boissons locaux en soutenant la collaboration et les modèles communautaires de distribution en gros.
- Épauler les agriculteurs, les pêcheurs, les producteurs et les cueilleurs pour qu'ils innovent et adoptent des pratiques plus durables afin d'améliorer leur résilience climatique.

OBJECTIF 2

Collaborer à des programmes visant à améliorer la participation des autochtones au secteur des boissons et aliments locaux

- Fournir un soutien technique, commercial et financier afin de faciliter la croissance des entreprises autochtones de produits alimentaires et de boissons à l'aide de programmes fédéraux et provinciaux, notamment le Programme de développement de l'agriculture autochtone du Nouveau-Brunswick.
- Soutenir les initiatives qui offrent une sensibilisation, une formation et un soutien relativement aux projets agricoles autochtones.

OBJECTIF 3

Sensibiliser les étudiants du Nouveau-Brunswick et épauler la main-d'œuvre pour stimuler la croissance du secteur des aliments et des boissons et susciter l'intérêt à cet égard

- Soutenir les possibilités d'apprentissage expérientiel dans les écoles et présenter aux étudiants les possibilités de carrière qui répondent aux besoins en main-d'œuvre du secteur des aliments et des boissons, dont le mouvement Avenir Wabanaki – Avenir NB – Future NB.
- Collaborer avec le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance pour promouvoir et soutenir le déploiement du nouveau.
- Collaborer avec le ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail et les partenaires pour cerner les lacunes en matière de formation et de main-d'œuvre et élaborer des programmes de soutien.



ACHETER NB

ANNÉE 3 : MESURES DE RENDEMENT



Plus de 25 parrainages ont été accordés à des événements axés sur le secteur des boissons et des aliments locaux.



Plus de 5 projets de certification supplémentaires ont bénéficié d'un soutien.



Plus de 15 campagnes promotionnelles supplémentaires pour mettre en valeur les boissons et aliments locaux du Nouveau-Brunswick.

ANNÉE 3 : OBJECTIFS ET MESURES

OBJECTIF 1

Aider l'industrie des aliments et des boissons à acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour renforcer son accès aux débouchés du marché local.

- Éliminer les obstacles et apporter un soutien commercial aux entreprises de produits alimentaires et de boissons visant à obtenir diverses certifications (par exemple, salubrité des aliments).
- Créer des outils de préparation au marché et une formation à l'intention des secteurs des aliments et des boissons du Nouveau-Brunswick, en mettant un accent particulier sur les petites et moyennes entreprises.
- Élaborer des activités et des ressources personnalisées pour la préparation à la vente au détail des entreprises autochtones de produits alimentaires et de boissons au Nouveau-Brunswick.
- Collaborer avec la Société des alcools du Nouveau-Brunswick pour continuer à soutenir le développement de l'industrie des boissons alcoolisées au Nouveau-Brunswick conformément aux stratégies visant la participation de l'industrie et les producteurs locaux d'ANBL.

OBJECTIF 2

Accroître la visibilité des produits alimentaires locaux et autochtones prêts pour le marché, renforcer la sensibilisation et la demande du public à leur égard.

- Associer les efforts des détaillants en alimentation à ceux des entreprises de produits alimentaires et de boissons du Nouveau-Brunswick afin de multiplier les ventes de produits locaux.
- Soutenir le comité de l'industrie sur la stratégie de marque dans ses efforts pour promouvoir, représenter et renforcer l'industrie des aliments et des boissons au Nouveau-Brunswick.
- Élaborer et soutenir les activités du secteur visant à sensibiliser le public, à créer une demande et à établir une solide réputation pour le secteur des boissons et des aliments locaux du Nouveau-Brunswick.

OBJECTIF 3

Cerner et encourager les possibilités pour les institutions gouvernementales d'augmenter leurs achats de boissons et d'aliments locaux.

- Cerner les possibilités pour les institutions gouvernementales de se procurer des produits alimentaires locaux, notamment lors de réunions et d'événements.
- Explorer les possibilités de proposer des boissons et des aliments locaux dans les parcs et les attractions de la province, y compris des aliments et des boissons autochtones.



NOURRIR NB

ANNÉE 3 : MESURES DE RENDEMENT



Dix autres collectivités, équipes sportives ou groupes du Nouveau-Brunswick utilisent des produits alimentaires locaux dans le cadre de leurs activités de collecte de fonds.



Vingt initiatives bénéficieront du soutien du Programme d'action communautaire en alimentation du ministère de la Santé.

ANNÉE 3 : OBJECTIFS ET MESURES

OBJECTIF 1

Promouvoir l'utilisation d'aliments locaux auprès d'organismes et dans le cadre d'initiatives visant à faciliter l'accès physique et économique des aliments à la population du Nouveau-Brunswick.

- Encourager les organismes et les initiatives communautaires à recourir à des aliments locaux sains pour leurs collectes de fonds et leur offrir une aide supplémentaire par le biais de programmes du ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches.
- Le ministère de la Santé collectera des données auprès des banques alimentaires et des soupes populaires afin d'en savoir plus sur leurs partenariats avec les agriculteurs locaux.

OBJECTIF 2

Améliorer l'accès des communautés autochtones aux aliments traditionnels revêtant une importance culturelle, ainsi qu'à d'autres aliments locaux sains.

- Chercher une façon de collaborer aux initiatives qui favorisent l'utilisation d'aliments autochtones traditionnels et revêtant une importance culturelle à la grandeur du Nouveau-Brunswick.

OBJECTIF 3

Améliorer l'accès des collectivités du Nouveau-Brunswick aux réseaux et outils de soutien pour apprendre à cultiver leurs propres aliments.

- Soutenir la création de ressources, de formations et de matériel pédagogique afin de promouvoir les initiatives De la ferme à l'école, ainsi que le potager communautaire ou à la maison.

LIENS PERTINENTS



Stratégie sur les boissons
et les aliments locaux
2021-2025



Médias sociaux
des aliments et des
boissons du N.-B.



MangezLocalNB.ca

New Brunswick
Nouveau Brunswick