

Éléments d'un panneau efficace

Sommaire

Le panneau doit tenir compte des facteurs de comportement humain. Selon la recherche effectuée par Allison Smiley de Human Factors North Inc., les facteurs suivants ont un impact sur l'utilisation et l'efficacité du panneau. Sur les routes à accès limité de niveau I et II où les vitesses dépassent 90 kilomètres à l'heure, un panneau est efficace si on tient compte des points suivants :

- Un conducteur a de 6 à 10 secondes pour repérer et lire un panneau;
- Un conducteur a besoin d'environ une seconde pour lire chaque mot ou symbole;
- Un panneau uniforme est repéré plus facilement par les conducteurs;
- Le conducteur doit continuer de surveiller la route;
- Le temps de manœuvrabilité du conducteur;
- La distance de lisibilité;
- Le détail essentiel le plus petit doit être lisible;
- Le panneau doit contraster avec l'arrière plan;
- Le repérage du panneau doit être facile;
- Le panneau doit être lu rapidement;
- Le panneau doit contenir uniquement l'information nécessaire (réduire la longueur du message accroît souvent l'efficacité);
- Les lettres du panneau doivent être suffisamment hautes et espacées;
- Le caractère des lettres du panneau doit être particulier et clair à des fins de visibilité à partir de la route;
- Les symboles du panneau doivent être compris par le conducteur.

Conception de panneaux de signalisation qui répondent aux besoins et préférences du consommateur – Human Factors North Inc.

Deux facteurs entrent en ligne de compte dans la conception de panneaux de signalisation qui répondent aux besoins et aux préférences du consommateur. Le premier concerne évidemment la facilité d'utilisation. Ce n'est qu'une fois les exigences en matière de facilité d'utilisation satisfaites, que devrait être abordé le deuxième facteur, la préférence du consommateur.

[Conception de panneaux de signalisation qui répondent aux besoins et préférences du consommateur](#)